

Teme de licență
Proba scrisă
Sesiunea iunie 2015-februarie 2016

*Specializarea **Comunicare și Relații Publice***

Proba 1: Evaluare de cunoștințe fundamentale și de specialitate

A. Cunoștințe fundamentale:

1. Știința comunicării

- a) Definiții, elemente, principii și funcții ale comunicării
- b) Știința comunicării vs. științele comunicării
- c) Comunicare și informație. Informațiile în societatea informațională

Bibliografie:

Crețu, Ioana-Narcisa, *Introducere în științele comunicării. Note de curs*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009, pp. 9-22.

Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I, București, Rao, 2007, pp.9-53.

Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, ediția a II-a, revizuită și adăugită, Iași, Polirom, 2004, pp. 13-90

Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, *Știința comunicării*, București, Humanitas, 2004, pp.23-79.

2. Modele și teorii ale comunicării

- a) Modele fundamentale: formula lui Lasswell, modelul matematic, modelul lui Osgood și Schramm
- b) Modelul multifuncțional. Modelul lui Wesley și MacLean
- c) Procesul comunicării de masă: Modelul lui Maletzke
- d) Modele alternative la procesul de comunicare

Bibliografie:

Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I, București, Rao, 2007, pp.55-88, 380-393, 593-595.

McQuail, Denis, Sven Windahl, *Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă*, București: Comunicare.ro, 2004, pp. 19-53.

Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom, 2003, pp. 15-59.

3. Formele comunicării

- a) Tipologie

b) Comunicarea intra - și interpersonală

c) Comunicarea verbală și nonverbală

Bibliografie:

Chelcea, Septimiu, Loredana Ivan, Adina Chelcea, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, București, Comunicare.ro, 2005, pp. 13-159.

Chiru, Irena, *Comunicarea interpersonală*, București, Editura Tritonic, 2003, pp.5-93.

Crețu, Ioana-Narcisa, *Introducere în științele comunicării. Note de curs*, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2009, pp.63-98.

Șerbănescu, Andra, *Cum gândesc și cum vorbesc ceilalți*, Iași, Polirom, 2007, pp.15-43, 351-387.

4. Segmentarea consumatorilor

Bibliografie:

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, *Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București, 2004, pp. 185-203.

B. Cunoștințe de specialitate

1. Relații publice

a) Definiții

b) Organizațiile

c) Publicul

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Relații publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001, pp.13-40; 61-73.

Coman, Cristina, *Relații publice și mass media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 18-28.

Newsom, Doug, Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003, pp. 17-55; 133-181; 186-202; 257-298; 300-347.

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, 2004, pp. 34-57; 59-83.

2. Auditul informației interne

a) Sensul informației în situația de lucru

b) Definiția operațională a sensului

Bibliografie:

Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Polirom, Iași, 2008, pp. 97-104; 107-115.

3. Elemente semio-contextuale pentru auditul informației și al comunicării

- a) Contextele situației de comunicare
- b) Preocupările, mizele și proiectele actorilor

Bibliografie:

Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Polirom, Iași, 2008, pp. 97-104; 107-115.

4. Cultura organizațională

- a) Perspective conceptuale
- b) Determinații și elemente componente
- c) Tipologii cultural-organizaționale

Bibliografie:

Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, București, Ed. Tritonic, 2008, pp.94-97, 102-107.

Stanciu, Ștefan, Ionescu, Mihaela, *Cultură și comportament organizațional*, București, Ed. Comunicare.ro, pp.32-38.

Vlăsceanu, Mihaela, *Organizațiile și cultura organizării*, București, Ed. Trei, 2002, pp. 48-51, 44-50;197-170.

5. Aspecte ale comunicării interne

- a) Comunicarea schimbărilor
- b) Caracteristicile comunicării interne
- c) Campanii de comunicare internă
- d) Planul de comunicare în strategia internă a organizației

Bibliografie:

Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, București, Ed. Tritonic, 2008, pp.139-142.

Liabaert, Thierry, *Planul de comunicare*, Iași, Ed. Polirom, 2009, pp.195-197.

Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Iași, Ed. Polirom, 2008, pp. 253-260.

Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, Iași, Ed. Polirom, 2009, pp.99-115.

6. Fișierele de presă – clasificare, conținut și utilizare

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 94-103.

7. Agenda-setting (agenda setting, agenda publică, agenda building, teoria cadrului)

- a) trăsături, semnificații
- b) metode de prezentare și evaluare

Bibliografie:

Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, Editura Comunicare.ro, București, 2009, pp. 2-10; 71-74.

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 94-103.

8. Comunicarea cu presa

- a) Comunicatul de presă
- b) Tipuri de comunicat

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, 2004, pp. 104-140; 191-207.

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 84-134; 161-183; 184-198; 245-263.

Newsom, Doug, Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003, pp.450-485.

9. Comunicarea de criză

- a) Criza: definiții și tipologii
- b) Gestiunea crizei
- c) Elaborarea planului de criză
- d) Relația cu presa în situații de criză

Bibliografie:

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză – tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009, pp. 13-43; 49-65; 143-177; 181-206.

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 231-249.

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 84-134; 161-183; 184-198; 245-263.

Newsom, Doug, Van Slyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003, pp. 450-485; 623-670.

10. Campanii de RP

- a) Definiții, clasificări, caracteristici
- b) Planul unei campanii de RP – definirea problemei
- c) Planul unei campanii de RP – analiza situației, stabilirea obiectivelor și identificarea diferitelor categorii de public

- d) Planul unei campanii de RP – stabilirea strategiilor și tacticilor
- e) Planul unei campanii de RP – fixarea calendarului și stabilirea bugetului
- f) Planul unei campanii de RP – definirea procedurilor de evaluare

Bibliografie:

Dagenais, Bernard, *Campania de Relații Publice*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 227-255; 310-328.

Coman, Cristina, *Relații publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001, pp.73-114.