

Teme de licență
Proba scrisă
Sesiunea iunie 2015-februarie 2016

Specializarea Jurnalism

Proba 1: Evaluare de cunoștințe fundamentale și de specialitate

A. Cunoștințe fundamentale:

1. Comunicarea de masă

- a) Caracteristicile comunicării de masă
- b) Funcțiile mass-media
- c) Efectele comunicării de masă. Teoriile efectelor puternice, limitate și slabe

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2007, pp. 15-43, 109-127, 149-183.

Drăgan, Ioan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, vol. I-II, București, Rao, 2007, pp. 285-347, 506-527.

McQuail, Denis, Sven Windahl, *Modele ale comunicării. Pentru studiul comunicării de masă*, București: comunicare.ro, 2004, pp. 83-105.

Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, *Știința comunicării*, București, Humanitas, 2004, pp.213-255.

2. Limbajul – baza comunicării în presă:

- a) Trăsăturile limbajului
- b) Funcțiile limbajului. Modelul instrumental al limbii. Funcțiile limbajului la Roman Jakobson
- c) Funcțiile limbajului jurnalistic

Bibliografie:

Crețu, Ioana, *Limba română contemporană I*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004, pp.19-23.

Crețu, Ioana-Narcisa, *Lingvistica integrală*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2005, pp. 13-39.

Dumistrăcel, Stelian, *Limbaajul publicistic*, Iași, Institutul European, 2006, pp.31-61.

Dur, Ion, „Cuvinte privilegiate și comunicare”, în *Cel de-al treilea sens*, Ed. Institutului European, Iași, 2014, pp. 79-101.

Maingueneau, Dominique, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European, 2007, pp.59-101.

Olariu, Florin-Teodor, *Dimensiunea ludic-agonală a limbajului*, Editura Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2007, pp.114-135.

3. Analiza stilistică în presă:

- a) Stil individual vs. stil funcțional. Diasistemul. Autonomia stilului jurnalistic
- b) Standarde de textualitate. Particularitățile textului jurnalistic
- c) Dimensiunile textului jurnalistic. Instrumente de lucru
- d.) Probleme de stil și limbaj. Titlul jurnalistic.

Bibliografie:

Crețu, Ioana, *Stilistica presei/Stilmerkmale der Presse*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2004, pp.7-49.

Crețu, Ioana, *Structurile limbajului jurnalistic*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2010, pp.47-90.

Negrea, Elena, *Pragmatica ironiei. Studiu asupra ironiei în presa scrisă românească*, București, Tritonic, 2010, pp. 118-155.

Rad, Ilie (coord.), *Stil și limbaj în mass-media din România*, Polirom, 2007, pp. 23-95.

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, 2004, pp.49-223.

Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Tritonic, 2005, pp.73-76.

4. Structuri lingvistice în limbajul jurnalistic:

- a) Structuri lexico-semantice în limbajul jurnalistic
- b) Limba literară în presă
- c) Probleme și erori

Bibliografie:

Crețu, Ioana, *Structurile limbajului jurnalistic*, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2010, pp.91-200.

Florea, Ligia Stela (coordonator), *Gen, text și discurs jurnalistic*, București, Tritonic, 2011, pp.17-113.

Rad, Ilie (coord.), *Limba de lemn în presă*, București, Editura Tritonic, 2009, pp. 263-366.

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Iași, Polirom, 2004, pp.49-223.

Slama-Cazacu, Tatiana, *Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi*, București, Tritonic, 2010, pp.35-143,

5. Principii etice: calea de mijloc a lui Aristotel, imperativul categoric al lui Kant, principiul utilității al lui J. S. Mill, vălul ignoranței al lui J. Rawls, principiul iudeo-creștin

Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 23-30.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 27-31.

6. Necesitatea ocrotirii vieții private

a) Dezvăluirea de fapte jenante: victimele accidentelor și infracțiunilor, imaginea persoanelor decedate, delincvenții minori

b) Modalități de încălcare a vieții private

Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 113-126.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 78-99.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 178-195.

7. Respectarea adevărului. Verificarea informațiilor. Sursele anonime

Bibliografie:

Christians G. Clifford, Fackler, Mark, Rotzoll, Kim B., McKee, Kathy B., *Etica mass-media. Studii de caz*, Ed. Polirom, Iași, 2001, pp. 62-95.

Mureșan, Raluca, *Etică și deontologie în comunicarea publică*, Ed. Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011, pp. 61-77.

Randal, David, *Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ed. Polirom, Iași, 1998, pp. 94-101;146-458.

Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002, pp. 98-105; 125-137

8. Scriitura de presă

a) Exigențe stilistice de bază ale unei scriituri jurnalistice corecte: claritatea, concizia, credibilitatea, lizibilitatea, coerența, fluența, adecvarea, onestitatea, prospețimea limbajului

b) Elemente de redactare a textului jurnalist

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 13-44.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 43-60.

Randall, David, *Jurnalistul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 231-261.

9. Titlul jurnalist

a) Definiții și importanță

b) Tipologie

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 44-62.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 118-126.

10. Gestionarea textului jurnalist:

a) Lead-ul/atacul/intro-ul: definiții și tipologii

b) Paragraful final: rol, definiții și tipologii

c) Structura textului de presă: planul, construcția și descrierea

d) Folosirea citatelor

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 62-75.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, 2009, pp. 192-253.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în preda scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 85-111.

Randall, David, *Jurnalistul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 261-308.

B. Cunoștințe de specialitate:

1. Știrea de presă

- a) Definiții
- b) Valoarea unei știri
- c) Criterii de selecție a știrilor
- d) Factorii care influențează valoarea unei știri
- e) Reguli de redactare a știrilor

Bibliografie:

Keeble, Richard, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009, pp. 99-119; pp.131-142.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 141-153.

Randall, David, *Jurnalismul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 55-64.

2. Interviu

Bibliografie:

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv*, Iași, Polirom, 2006, pp.124-139.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. I, Iași, Polirom, 1997, pp. 69-105.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 183-190.

Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp.67-72.

Randall, David, *Jurnalismul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediția a II-a, revăzută și adăugită), pp. 109-129.

3. Reportajul

Bibliografie:

Andrews, Phil, *Jurnalismul sportiv*, Iași, Polirom, 2006, pp.124-139.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism* vol. II, Iași, Polirom, 1999, pp. 75-107.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași, Polirom, 2006, pp. 162-178.

Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp.74-77.

4. Scriitura în jurnalismul online:

- a) Definiții și caracteristici ale jurnalismului *online*
- b) Specificul scriiturii în jurnalismul *online*

c) Structura și particularitățile știrii *online*

Bibliografie:

David Randall, *Jurnalismul universal*, Iași, Polirom, 2007 (ediție revăzută și adăugită), (cap. *Jurnalismul pe internet cu subcapitolele: Redactarea știrilor online, Linkurile, Elementele vizuale*) pp. 329-342.

Keeble, Richar, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom, 2009, pp. 255-263, 265-280, 283-295.

Yves, Agnes, *Introducere în jurnalism*, Iași, Polirom, 2011, *A scrie pentru internet*, pp.365-379.
Sălcudean, Minodora, *Jurnalism online*, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2010.

5. New media și jurnalismul online:

- a) Noi canale de diseminare a informației. Fenomenul *crowdsourcing*
- b) *Blogging*-ul și jurnalismul actual
- c) *Social media* și jurnalismul cetățenesc

Bibliografie:

Grăsoiu Dorina, *New Media*, Editura Tritonic, 2008, pp. 15-30.

Sălcudean, Minodora, *Jurnalismul online și fenomenul crowdsourcing*, în *Saeculum*, anul VIII (X), nr. 1-2 (27-28)/2009, pp. 204-209.

Sălcudean, Minodora, *Social Media si jurnalismul cetățenesc, astăzi. Tendințe, riscuri și avantaje în raport cu jurnalismul tradițional*, în vol. *Jurnalism Tradițional și New Media*, coord. Ilie Rad, Editura Tritonic, 2013.

Sălcudean, Minodora, *Jurnalismul în era digitală: vechi principii și noi provocări*, în The 20th International Conference The Knowledge-Based Organization. "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House, Sibiu, 2014, pp.350-355.

Sălcudean, Minodora, "Blogging-ul și jurnalismul actual: intersecții, dileme, soluții" , în *Transilvania*, nr. 14/2014, pp.91-96.

6. Discursul polemic în publicistica românească:

- a) Articolul de atitudine/editorialul
- b) Pamfletul în presă
- c) Scrisoarea deschisă

Bibliografie:

Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006, pp. 104-115; 153-174.

Rovența-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului*, Editura Tritonic, 2004, pp. 103-119.

Sălcudean, Minodora, *Tudor Arghezi. Discursul polemic*, Institutul European, Iași, 2009, pp. 21-54; 89-98.

7. Manifestul publicistic - ipostază a sincronismului cultural

- a) Manifestul – formă de „protest public”
- b) „Manifestul «Crinului Alb»” (1928)

Bibliografie:

Dur, Ion, *Ciorne și zile*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2012, pp. 300-309.
Ralea, Mihai, *Scrieri*, vol. 7, Editura Minerva, București, 1989, pp. 168-178.
Sălcudean, Minodora, *Tudor Arghezi. Discursul polemic*, Editura Institutul European, Iași, 2009, pp.99-109.

8. Talk show-ul – între spectacol și profesionalism

- a) Dezbateră televizată: caracteristici și evoluție
- b) Identitatea talk show-ului: trăsături specifice, rolul moderatorului, raportul cu *reality show*-ul
- c) Discursul presei televizate – între profesionalism și pragmatism

Bibliografie:

Charaudeau, Patrick și Ghiglione, Rodolphe *Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*, Editura Polirom, Iași, 2005, pp. 49-173.
Dur, Ion, „Între acumularea primitivă de senzațional și rezistența la cultură”, în *Mass-media și democrația în România postcomunistă*, Ediția a II-a, revăzută și adăugită, coord. Daniel Șandru & Sorin Bocancea, Ed. Institutul European, 2013, pp. 287-299.
Lecomte, Patrick, *Comunicare, televiziune și democrație*, Ed. Tritonic, 2004, pp. 33-47; 76-108.
Zeca-Buzura, Daniela, *Veridic. Virtual. Ludic. Efectul real al televiziunii*, Editura Polirom, 2009, pp. 51-108; 111-138.

9. Știrea – construcție, selecție și consum

- a) Importanța știrilor pentru spațiul public și spațiul privat
- b) Sens, semnificație și context în construcția și înțelegerea știrilor
- c) Modele teoretice de construcție a știrilor
- d) Știrea – potențator al publicității
- e) Știrea – obiectivitate și adevăr; receptarea critică a știrii; efecte asupra consumatorului

Bibliografie:

Bârgăoanu, Alina *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, Editura Tritonic, 2006, pp. 19-44; 124-157; 194-212.
Hartley, John, *Discursul știrilor*, Editura Polirom, 1999.