

TEME PENTRU LICENȚĂ RESURSE UMANE - PROBA SCRISĂ

Sesiunea: iunie/iulie 2015 – februarie/martie 2016

| Nr. crt. | TEMA | SUBTEMA | BIBLIOGRAFIE |
|---|--|--|---|
| 1. | Cunoașterea socialului. Repere epistemologice. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoaștere comună și cunoaștere științifică 2. Teoretic și empiric 3. Calitativ și cantitativ | Rotariu, Traian și Petre Iluț 2001. <i>Ancheta sociologica si sondajul de opinie</i> . Iași: Polirom. pp. 9 – 30 |
| 2. | Emile Durkheim: Regulile metodei sociologice (faptul social). Diviziunea muncii în societate. Anomia. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ce este un fapt social? 2. Regulile observării faptelor sociale. | <p>Durkheim, Emile. 2002. <i>Regulile metodei sociologie</i>. Iași: Polirom. pp 35 -47.</p> <p>Durkheim, Emile. 2002. <i>Regulile metodei sociologie</i>. Iași: Polirom. pp 35 -47 pp.49-82</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Ce este conștiința colectivă și cum se constituie? | | Durkheim, Emile. 2001. <i>Diviziunea muncii sociale</i> . București: Albatros. pp.81 - 149 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Care sunt cele două tipuri de solidaritate descrise de E. Durkheim și cum se constituie fiecare? | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 5. Anomia. Tipurile de sinucidere. | | Durkheim, Emile. 2005 <i>Sinuciderea</i> . București: Antet. pp.82 – 181. | |
| 3. | Sociologia interpretativă a lui Max Weber. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Care este obiectul de studiu al sociologiei în viziunea lui Weber? 2. Acțiunea socială. Tipurile de acțiune. | Weber, Max. 1968. <i>Economy and Society : An Outline of Interpretative Sociology</i> . Vol.1 / Edited by Guenther Roth and Claus Wittich. Berkeley: University of California Press. pp. 4 -26 |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Tipul ideal | | Lallement, Michel. 1993. <i>Istoria ideilor sociologice</i> . vol I. București: Antet. pp. 209-2011. | |
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Tipurile de autoritate. | | Weber, Max. 1968. <i>Economy and Society : An Outline of Interpretative Sociology</i> . Vol.1 / Edited by Guenther Roth and Claus Wittich. Berkeley: University of California Press. pp. 215 - 245 | |
| | | | |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | 5. Economie și religie (teza propusă de Weber în lucrarea "Etica protestantă și spiritul capitalismului") | Weber, Max. 1993. <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i> București. Humanitas pp.157-183 Mihailescu Ion (1993) Postfata. În <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i> București. Humanitas . pp 267-278 |
| 4. | Karl Marx: Fundamentele unei sociologii a claselor sociale | 1. Criterii de diferențiere a claselor sociale 2. Opoziția burghezie proletariat (clasa muncitoare) | Lallement, Michel. 1993. <i>Istoria ideilor sociologice</i> , vol.1, Ed. Antet, București, p.93-97 |
| 5. | Peter Berger și Thomas Luckmann: Construirea socială a realității | 1. Instituționalizarea. Originea instituționalizării. 2. Legitimarea. Obiectivarea 3. Interiorizarea. Socializarea primară. Socializarea secundară. | Berger, Peter L. și Thomas Luckmann. 2008. <i>Construirea socială a realității</i> . București: Art. pp.79-97 Berger, Peter L și Thomas Luckmann. 2008. <i>Construirea socială a realității</i> . București: Art. pp.129-144 |
| 6. | Instituția economică | 1. Teoria lui Imanuel Wallerstein: periferie-semiperiferie-centru (prin ce se caracterizează statele de la periferie, statele de la semiperiferie și statele de la centru) 2. Economia industrială Taylorismul (conducerea științifică și segmentarea operațiilor), fordismul (munca la bandă, producția de masă, piețele de masă), postfordismul (producția flexibilă și piețele de nișă) 3. Corporații și putere corporată (capitalismul familial; capitalismul managerial, capitalismul instituțional) | Giddens, Anthony. 2010 <i>Sociologie</i> Bucuresti; Editura All pp 396. Morândău, Dorel. 2007. <i>Sociologie generală</i> Sibiu: Editura Psihomedica pp. 88-89 Morândău, Dorel. 2007. <i>Sociologie generală</i> Sibiu: Editura Psihomedica p 88-89 Ritzer, George. 2003. <i>Mcdonaldizarea societății</i> . București: comunicare.ro p 168-170 Morândău, Dorel. 2007. <i>Sociologie generală</i> Sibiu: Editura Psihomedica p 89-90 Giddens, Anthony. 2010 <i>Sociologie</i> Bucuresti; Editura All p 622-624 |
| 7. | Tipuri, structuri si configuratii organizationale | 1. Componentele structurii organizationale, 2. Mecanismele de coordonare, 3. Mecanismele de descentralizare, 4. Tipuri configurationale | Dâncu Vasile.1996. <i>Organizațiile</i> . În Rotariu, Traian; Iluț, Petru, <i>Sociologie</i> , Ed. Mesagerul, Cluj-Napoca, pp.334-340 |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 8. | Rolurile – componente ale sistemului organizațional | <ol style="list-style-type: none"> 1. Status și rol 2. Problemele legate de roluri 3. Cauzele legate de îndeplinirea rolurilor 4. Strategii de rezolvare a problemelor de rol | <p>Chirica, Sofia. 1996. Psihologie Organizationala. Modele de diagnoza si interventie. Cluj-Napoca: Casa de Editura si Consultanta Studiul Organizarii, pp. 43-52.</p> <p>Johns, Gary. 2998. Comportament organizațional. București: Editura Economica, pp. 233-238.</p> |
| 9. | Conformitate și influență socială | <ol style="list-style-type: none"> 1. Funcția cognitivă a conformității 2. Până unde merge conformitatea? 3. Fenomenul group think sau pericolul conformității | <p>Chirica, Sofia. 1996. Psihologie Organizationala. Modele de diagnoza si interventie. Cluj-Napoca: Casa de Editura si Consultanta Studiul Organizarii, pp. 64-72.</p> <p>Johns, Gary. 2998. Comportament organizațional. București: editura Economica, pp. 230-232.</p> |
| 10. | Teoriile relațiilor umane. Impactul concepției manageriale asupra strategiei de management | <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria X și teoria Y (Mc Gregor) 2. Teoria Z (W. Oucchi) | <p>Vlăsceanu, Mihaela. 2002. Organizațiile și cultura organizării. București: Editura Trei, pp.105-107.</p> <p>Vlăsceanu, Mihaela. 2003. Organizații și comportament organizațional. Iași: Editura Polirom, pp. 20-21</p> |
| 11. | Recrutare și selecție de personal | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificarea resurselor umane 2. Recrutarea candidaților 3. Selecția candidaților | <p>Bogathy, Zoltan (coord.). 2004. <i>Manual de psihologia muncii și organizațională</i>. Iași: Polirom. pp. 74 - 86</p> |
| 12. | Practici de recrutare și selecție de personal | <ol style="list-style-type: none"> 1. Etapele de realizare a procesului de recrutare și selecție 2. Elemente ale procesului de recrutare și selecție 3. Interviul de selecție | <p>Bogathy, Zoltan (coord.). 2007. <i>Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională</i>. Iași: Polirom. pp. 94 - 105</p> |
| 13. | Pregătirea profesională în organizații | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea nevoilor de formare-dezvoltare 2. Elaborarea programului de pregătire 3. Evaluarea programului de pregătire | <p>Bogathy, Zoltan (coord.). 2004. <i>Manual de psihologia muncii și organizațională</i>. Iași: Polirom. pp. 119 - 132</p> |
| 14. | Trainingul | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza nevoilor de training 2. Designul trainingului 3. Formarea trainerilor | <p>Bogathy, Zoltan (coord.). 2007. <i>Manual de tehnici și metode în psihologia muncii și organizațională</i>. Iași: Polirom. pp. 215 - 225</p> |
| 15. | Managementul carierei | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de management al carierei 2. Evoluția în carieră 3. Evaluarea carierei | <p>Lefter, Viorel, Deaconu, Alexandrina, Manolescu, Aurel (coord.). 2012. <i>Managementul resurselor umane</i>. București: ProUniversitaria. pp. 242-253</p> |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 16. | Statistică descriptivă: indicatori ai caracteristicilor cantitative | <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicatori ai tendinței centrale: media, mediana, modul. 2. Indicatori de dispersie: amplitudinea, abaterea intercuartilă, abaterea standard. | Rotariu, Traian (coord.), Gabriel Bădescu, Irina Culic, Elémer Mezei și Cornelia Mureșan. 1999. <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i> , Iași: Polirom, pp. 42-56 și 61-66. |
| 17. | Statistică descriptivă: frecvențe și distribuții de frecvențe | <ol style="list-style-type: none"> 1. Frecvențe, distribuții de frecvențe, tabele de frecvențe. 2. Frecvențe absolute, frecvențe relative și frecvențe cumulate. 3. Grafice asociate distribuțiilor de frecvențe. | Rotariu, Traian (coord.), Gabriel Bădescu, Irina Culic, Elémer Mezei și Cornelia Mureșan. 1999. <i>Metode statistice aplicate în științele sociale</i> , Iași: Polirom, pp. 29-41. |
| 18. | Planul de cercetare | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definiția planului de cercetare 2. Etapele planului de cercetare | Morândău, Dorel. 2002. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”. |
| 19. | Ipotezele în cercetare | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definiție 2. Clasificare 3. Exigențe în formularea ipotezelor | <p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării științifice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, pp.98-104</p> <p>Mărginean, Ioan. 2000. <i>Proiectarea cercetării sociologice</i>. Iași: Editura Polirom, pp.65-67.</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp.30-37.</p> |
| 20. | Ancheta pe baza de chestionar | <ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificarea chestionarelor (după calitatea informației, cantitatea informației, după modul de administrare, după forma întrebărilor) 2. Structura chestionarului (ce tipuri de întrebări intră în structura unui chestionar) | <p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică pp.215-241.</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp.68-72.</p> <p>Chelcea, Septimiu. 1975. <i>Chestionarul în investigația sociologică</i>. București: Editura Științifică și Enciclopedică, pp. 143-187.</p> <p>Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i>. București: Editura Economică, pp.253-259</p> <p>Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i>. Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga”, pp.76-79.</p> |

| | | | |
|-----|------------|--|--|
| | | 3. Formularea întrebărilor (exigențe în formularea întrebărilor) | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.264-285 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.80-81 |
| | | 4. Operatorul de interviu | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.329-331 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.73-75 |
| | | 5. Surse de erori în ancheta pe bază de chestionar | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.261-264 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.81-83 |
| 21. | Interviul | 1. Clasificarea interviurilor | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.303-307 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.114-116 |
| | | 2. Tehnica interviului | Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.118-119 |
| | | 3. Analiza interviului | Atkinson, Robert. 2006. <i>Povestea vieții. Interviul</i> . Iași: Polirom, pp. 95-102. Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.120 |
| 22. | Observația | 1. Formele observației. Observatorul participant și participantul observator | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.403-409 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.131-133 Peretz, Henri. 2002. <i>Metodele în sociologie. Observația</i> . Iași: Institutul European pp.71-73 |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | 2. Tehnici utilizate în metoda observației | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.414-419 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.135 Peretz, Henri.2002. <i>Metodele în sociologie. Observația</i> . Iași: Institutul European pp.106-111 |
| | | 3. Controlul calității procesului observațional | Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.134 |
| 23. | Experimentul | 1. Definiții. Tipuri de variabile. | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.432-436 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.138-139 |
| | | 2. Schema unui experiment | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică, pp. 482-444 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.139-140 |
| | | 3. Tipuri de experimente | Chelcea, Septimiu. 2004. <i>Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative</i> . București: Editura Economică pp.451-468 Morândău, Dorel. 2010. <i>Metodologia cercetării sociale</i> . Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” pp.141 |
| 24. | Aprecierea performanțelor | 1. Evaluarea performanțelor în muncă 2. Evaluarea cu surse multiple (feedback 360°) | Bogathy, Zoltan (coord.). 2004. <i>Manual de psihologia muncii și organizațională</i> . Iași: Polirom. pp. 135 - 152 |
| 25. | Schimbare socială socială în societățile contemporane | 1. Globalizarea (dimensiuni ale globalizării, forme ale globalizării) | Rusu, Horațiu. 2007. <i>Schimbare socială și identitate socioculturală</i> . Iași: Institutul European. pp. 37-42 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | 2. Procese ale schimbării: mobilitate socială (verticală, orizontală, intergenerațională, intragenerațională), migrație, stratificare socială | Tufiș, Paula. 2010. Structură, stratificare și mobilitate socială în Vlăsceanu L. (coord.) <i>Sociologie</i> . Iași: Polirom, pp.294-332 |
| | | 3. Capitalul uman: conceptualizare; schimbare. | Becker Gary. 1993. <i>Human Capital : A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education</i> . Chicago: University of Chicago Press. - capitolele 2, 3, 4, 10, 11, 12. |